

**МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО**

**Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 1 от 2012 г. за изискванията към рекламата на лекарствените продукти (ДВ, бр. 10 от 2012 г.)**

§ 1. В чл. 5, ал. 1 след думата „дрогериите,“ се добавя „както и в интернет“ и се поставя запетая.

§ 2. В чл. 10, ал. 1 т. 1 се изменя така:

„1. информация, съответстваща на данните от актуалната кратка характеристика на лекарствения продукт;“.

§ 3. В чл. 11 се създава ал. 3:

„(3) Реклама на лекарствени продукти, предназначена за медицински специалисти, в интернет се извършва при спазване на изискванията на Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина и настоящата наредба и при осигуряване от страна на притежателя на разрешението за употреба на контрол за достъп само на медицински специалисти.“

**Министър: Стойчо Кацаров**