

**Наредба за изменение и допълнение на Наредба № 1 от 2012 за изискванията към
рекламата на лекарствените продукти (обн., ДВ, бр. 10 от 2012 г.)**

§ 1. В чл. 10, ал. 1, т. 1 се изменя така:

„1. Информация, съответстваща на данните от актуалната кратка характеристика на лекарствения продукт.“

§ 2. В чл. 11 се създава ал. 3:

„(3) Реклама на лекарствени продукти, предназначени за медицински специалисти в интернет се извършва при спазване на изискванията на Закона за лекарствените продукти в хуманната медицина и настоящата наредба и при осигуряване от страна на притежателя на разрешението за употреба на контрол за достъп само на медицински специалисти.“

Д-Р СТОЙЧО КАЦАРОВ

Министър на здравеопазването