



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на здравеопазването

Изх. № 26-03.43/ 29.07 2016 год.

ДО
ВСИЧКИ ПОТЕНЦИАЛНИ УЧАСТНИЦИ

ОТНОСНО: Искане за разяснение на основание чл.180 от ЗОП по открита обществена поръчка с предмет: „Изпълнение на дейностите по информация и публичност по Програма БГ 07 „Инициативи за обществено здраве“, осъществявана с финансовата подкрепа на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Норвежкия финансов механизъм 2009-2014 г.“

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило запитване по горепосочената процедура, предоставям отговор на следните зададени въпроси:

Въпрос № 1:

От количествени показатели по дейностите – 4.2 изготвена, графично оформена и отпечатана двуезична брошура: дизайн – тип книга; хартия гланц – 115г.; формат 18x18 см.; обем: 16 стр.; корица-картон, 250г. UV лак, цветност 4+4 – 500 броя – страниците - 12+4 или 16+4 стр. корица?

Отговор на въпрос № 1:

Обемът на двуезичната брошура е от 16 страници, от които 4 страници корица.

Въпрос № 2:

От количествени показатели по дейностите 4.5.1. бележници с твърди корици: формат А5- 200 броя страници, пълноцветен печат за корица; визуализация на кориците и на всяка страница; скрепване на тялото към корицата – с термолепене; корица – от картон 135 гр./кв.м. хром мат; страници – 70 гр./кв.м. офсет – 200 броя - **Еднакви ли са страниците на тефтера, ако не всяка със собствен дизайн ли е - примерно разлика в колонцифрата?**

Отговор на въпрос № 2:

Възложителят няма изисквания по отношение на дизайна на етап „провеждане на обществена поръчка“. Съгласно документацията за участие, на етап „изпълнение на

договора“ изпълнителят е длъжен да извърши дизайн на заявления/те артикул/и, съответно да предложи обща визия и текст и да го предложи за одобрение от Възложителя/Ръководителя на Програмния оператор на Програма BG07, като го представи на електронен и на хартиен носител. Изпълнителят е длъжен да изработи и достави заявените артикули след одобрение на дизайна, текста и общата визия.

Въпрос № 3:

От количествени показатели по дейностите 4.5.2 - рекламен стенен работен календар с примерни параметри: трисекционно тяло с отделни секции за предишен текущ и следващ месец, залепени към подложка с индивидуален дизайн на главата и пространството между секциите; пълноцветна глава; цветност на трисекционното тяло – 2 цвята /син и червен/; размер в разгънат формат: 28,6x68 см.; размер в сгънат формат: 28,6x17см.; тяло: 80 гр. офсет, перфорация за лесно откъсване, прозорче за рекуща дата. Календарите трябва да са предвидени за 2017 и 2018 г. – 200 броя - **Проблем ли е да има няколко мм разлика в размера на телата?**

Отговор на въпрос № 3:

По отношение на дейностите по т. 4.5.2 - рекламен стенен работен календар, възложителят е посочил примерни параметри.

Въпрос № 4:

От количествени показатели по дейностите 4.5.9 - разделители за страници – цвят бял; брендиране – тампонен печат, лого на програмата, по дизайн на изпълнителя – 1000 броя - **Какъв е материала?**

Отговор на въпрос № 4:

Материалът на изработка би могъл да варира в зависимост от дизайна, предложен от Изпълнителя.

Въпрос № 5:

От количествени показатели по дейностите 4.5.11 - настолен календар – обем – 12 страници, 6 листа; размери: сгънат вид – 120x165мм; 120x140 мм размер на тялото; цветност: 4+0, хартия 250 грама; подвързване: метална спирала; дизайн на изпълнителя – 500 броя - **Това пирамидка ли е?**

Отговор на въпрос № 5:

Виж отговора на въпрос № 2.

Въпрос № 6:

От количествени показатели по дейностите – 4.1. изготвена, графично оформена и отпечатана двуезична дипляна: формат А5 (сгънат формат), минимум 4 стр., печат 4+4, хартия 150 гр., офсет, гланц - **това дипляна, с 1 гънка ли е / лист А4, сгънат на 2 /или е тип брошура?**

Отговор на въпрос № 6:

Изискването на възложителя е двуезичната дипляна по дейност 4.1. да е формат А5 (сгънат формат), т.е. с една гънка.

Въпрос № 7:

От количествени показатели по дейностите - рекламен стенен работен календар с примерни параметри: трисекционно тяло с отделни секции за предишен текущ и следващ месец, залепени към подложка с индивидуален дизайн на главата и пространството между секциите; пълноцветна глава; цветност на трисекционното тяло – 2 цвята/син и червен/; размер в разгънат формат: 28,6x68 см.; размер в сгънат формат: 28,6x17см.; тяло: 80 гр. Офсет, перфорация за лесно откъсване, прозорче за текуща дата. Календарите трябва да са предвидени за 2017 и 2018г – 200 броя - Какъв е размера на календариума, на самото тяло? Размер в разгънат вид е размера на подложката ли?

Отговор на въпрос № 7:

Рекламният стенен работен календар е с примерни параметри. Размерът в разгънат вид 28,6x68 см е размерът на календара, закачен на стена.

Въпрос № 8:

От количествени показатели по дейностите **настолен календар** – обем – 12 страници, 6 листа; размери: сгънат вид – 120x165мм; 120x140 мм размер на тялото; цветност: 4+0, хартия 250 грама; подвързване: метална спирала; дизайн на изпълнителя – 500 броя - Каква е цветността на тялото? 4+4, 6 листа или 4+0 12 листа? И какъв грамаж на тялото трябва да бъде? Какво имате в предвид под "сгънат размер"?

Отговор на въпрос № 8:

Цветността на тялото следва да бъде 4+0 12 листа и 250 грама. Такава е и цветността за 12-те страници на календара. При изготвянето на документацията за участие, възложителят не е използвал термина „сгънат размер“.

Д-Р ПЕТЪР МОСКОВ

министър на здравеопазването

