



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

Пл. "Св. Неделя" № 5, София 1000
тел.: (+359 2) 9301 152
факс: (+359 2) 981 1833

mail@mh.government.bg
www.mh.government.bg

Рег. № 26-03-33 / 02.06 2015 г.

ДО
ВСИЧКИ ПОТЕНЦИАЛНИ УЧАСТНИЦИ

Относно: *Искане за разяснение на основание чл. 101б, ал. 6 от ЗОП по обществена поръчка, провеждана при прилагане на условията и реда на глава Осма "а" от ЗОП с предмет: „Периодично публикуване на институционални обяви на Министерството на здравеопазването в ежедневни медии с национално покритие“*

1. Относно: РАЗДЕЛ V., т.2.7:

Въпрос 1: Как да се формира цената в ценовата оферта, тъй като всички национални медии съгласно действащите им рекламни тарифи имат различни цени за първа, вътрешна и последна страница?

Въпрос 2: Следва ли посочената цена в ценовата оферта да е средно аритметична цена от цените на изданието по действаща рекламна тарифа за първа, вътрешна и последна страница?

Отговор на въпрос 1 и въпрос 2: В случай, че изданието, в което участникът оферира да се извършват публикациите има различни тарифи за публикации на първа, вътрешна и последна страница, за нуждите на изчислението участникът, следва да посочи средно аритметична единична цена. В този случай към ценовото предложение, следва да се приложат единичните цени за публикации на първа, вътрешна и последна страница.

2. Относно: РАЗДЕЛ V., т.2.3:

Въпрос 1: При това изискване, как да посочим в офертата цена за 100 и 200 думи, предвид факта, че каретата се ценообразуват за площ в кол/мм или кв.см?

Въпрос 2: Как ще бъдат оформени публикациите на така наречените „Други текстове“ в каре или под формата на редакционен материал?

Отговор на въпрос 1 и въпрос 2. При подготовка на оферта участниците, следва да се съобразят с посоченото в документацията за участие, като изготвят образеца на техническо и ценово предложение, както следва:

- в т. I „Обяви“ се посочва единичната цена за обява в лв. без ДДС за кв. см.
- в т. III „Други текстове“, се посочва цена за 100 и за 200 думи.

Възложителя, няма изисквания по отношение на оформянето на публикациите посочени в т. III „Други текстове“.

3. Относно: РАЗДЕЛ V., т.1.1

Въпрос 1: Как да разбираме т. II от таблицата в ценовото предложение до 12 часа и до 48 часа? За печатна грешка ли става въпрос или имате изискване до 12 часа да се публикува съобщението, което изискване е технически невъзможно?

Отговор на въпрос 1: Допуснатата е техническа грешка, изписаното „до 12 часа“, да се чете „до 24 часа“

4. Относно: ТЕХНИЧЕСКО И ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Въпрос 1: Посочили сте цените да са в лв. без ДДС в кв.см. Повечето ежедневни медии имат официално действащи рекламни тарифи в лв. за кол/мм. Допускате ли преизчисляване на официалните тарифи на изданието в кв. см.?

Въпрос 2: При отчет на публикациите, приложените рекламни тарифи ако бъдат в друга мерна единица за площ, различна от кв. см., ще имате ли изискване за доказване на оферирана цена, която ще бъде за кв.см.?

Отговор на въпрос 1 и въпрос 2. Възложителят е поставил изискването единичните цени да бъдат посочени в лв. без ДДС за кв. см., предвид което участниците следва да съобразят офертите си с това условие.

5. Относно: ТЕХНИЧЕСКО И ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Въпрос 1: В раздел II от документацията, абзац: Критерий за оценка на офертите – „най-ниска цена“ , абзац 2 е посочено , че: „цената за изпълнение на настоящата процедура следва да бъде предложена в лева, без включен ДДС и с включен ДДС“ Къде в посочената таблица на образеца за ТЕХНИЧЕСКО И ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА ВЪЗЛАГАНА ЧРЕЗ ПУБЛИЧНА ПОКАНА С ПРЕДМЕТ: „Периодично публикуване на институционални обяви на МИНИСТЕРСТВОТО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО в ежедневни медии с национално покритие.“, т.II Предлагани цени“ да посочим цената с включен ДДС

Отговор на въпрос 1: Участниците, следва да посочат оферираната от тях единична цена само без ДДС.

Д-Р ПЕТЪР МОСКОВ
МИНИСТЪР НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

