



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001- 5.3.02-0001-C0001

„СПРИ и се прегледай”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

26-00-2062

17.11.12

**ДО  
УЧАСТНИЦИ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА  
ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА  
С ПРЕДМЕТ „ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ ЗА  
ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ  
КАМПАНИИ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ  
„СПРИ И СЕ ПРЕГЛЕДАЙ”**

**ОТНОСНО:** Отговори на поставени въпроси във връзка с обществена поръчка с предмет „Избор на изпълнител за осъществяване на Информационни кампании в изпълнение на проект „СПРИ и се прегледай”, изпълняван от Министерство на здравеопазването, качеството му на конкретен бенефициент по договор, финансиран по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси 2007 - 2013”, открита с Решение № РД-17-598 от 17.10.2012 г., номер на обявлението в АОП: 00080-2012-0071

Във връзка с горесцитираната процедура давам следните отговори на поставените въпроси:

**Въпрос 1:** В глава II, Техническа спецификация, т. 9.4 *Разпространение на печатните материали*, абзац 2 се казва:

„Разпространението следва да бъде чрез вложки във вестници и други печатни издания, или посредством други подходящи канали...”

А в абзац 3 се казва „По отношение вложките във вестници и други печатни издания следва да се заложат 3 бр. вложки за трите локализации за период от пет месеца. Участникът трябва да предложи минимум три национални ежедневника, посредством които ще се разпространяват материалите, с подходящ профил и тираж минимум 70 000 броя.”

В абзац 2 Възложителят дава на участника право да избере и предложи подходящи канали за разпространение на печатните материали, а в абзац 3 ясно се дефинира каналът „вложки в печатни медии”. **Може ли да се тълкува, че вложките във вестниците са задължителен канал, който следва да бъде предложен, а другите подходящи канали са допълнителни такива, чието предложение е по усмотрение на Участника?**

**Отговор на въпрос 1:** Да, задължителен канал е „вложки в печатни медии”, а допълнително могат да бъдат предложени и други, по предложение на участника.

**Въпрос 2:** В глава II, Техническа спецификация, т. 9.4 *Разпространение на печатните материали*, абзац 3 се казва: „По отношение вложките във вестници и други печатни издания следва да се заложат 3 бр. вложки за трите локализации за период от пет месеца. Участникът трябва да предложи минимум три национални ежедневника, посредством които ще се разпространяват материалите, с подходящ профил и тираж минимум 70 000 броя.”

Кои от изброените в техническата спецификация печатни материали, описани в т. 8 Изработване на печатни материали и материали за промоция на проекта, Възложителят е предвидил да се използват като вложки във вестниците: 8.2 Дипляни, 8.3 Флайъри, 8.4 Брошури, други?

**Отговор на въпрос 2:** Документацията не забранява да се използва комбинация от различните материали по усмотрение на участника.

**Въпрос 3:** В глава II, Техническа спецификация, т. 9.4 *Разпространение на печатните материали*, абзац 3 се казва: „По отношение вложките във вестници и други печатни издания следва да се заложат 3 бр. вложки за трите локализации за период от пет месеца. Участникът трябва да предложи минимум три национални ежедневника, посредством които ще се разпространяват материалите, с подходящ профил и тираж минимум 70 000 броя.”

В глава II, Техническа спецификация, т. 8. *Изработване на печатни материали и материали за промоция на проекта*, максималният тираж на печатните материали е 8.2 Дипляни – 60 000 броя (3 вида по 20 000), 8.3. Флайъри – 60 000 броя (3 вида по 20 000), 8.4 Брошури – 60 000 броя (3 вида по 20 000)



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001- 5.3.02-0001-C0001

„СПРИ и се прегледай”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

Максималният тираж на печатните материали, които биха били подходящи за разпространение като вложки в печатни издания е много по-малък от минималните изисквания за тираж на националните ежедневници, чрез които ще се разпространяват тези материали. Този дисбаланс в тиражите е предпоставка за злоупотреби, липса на контрол върху разпространението на печатните материали и невъзможност за отчитане на медийни показатели като покриваемост на аудиторията.

Какво е имал пред вид Възложителя при поставяне на условието по т.9.4? Може ли участникът да тълкува това условие като изискване за покриване на конкретна територия от страната или друго?

**Отговор на въпрос 3:** Общият брой на всички материали е 180 000, като една част от тях следва да бъде предоставена по време на различните събития по места (по усмотрение на участника). Изискването за тираж е поставено с цел вложките да се разпространяват чрез медии с по-широк обхват. Не е поставено изискване материалите да се разпространят с целия тираж на даден вестник. Участникът следва да предложи подходящ начин на разпространение. Следва да се обърне внимание на това, че отчетността на разпространението ще бъде строго следена и работата ще бъде приемана единствено след предоставяне на всички отчетни документи за изпълнена дейност.

**Въпрос 4:** В техническата спецификация точка 10.2 - „подготовка и разпространение на прессъобщения и PR материали в хода на кампанията“, абзац първи се казва:

„Освен тези прессъобщения, ежемесечно, в рамките на 9 месеца от изпълнението на договора следва да бъдат подготвяни и изпращани до минимум 5 национални ежедневника три PR материала (по един за всяка локализация) с обем минимум 900 машинописни реда.“

Обемът на PR материала от „минимум 900 машинописни реда“, което представлява 30 машинописни страници формат А4, техническа грешка ли е?

**Отговор на въпрос 4:** Допусната е техническа грешка. Да се чете „обем минимум 900 знака“.

**Въпрос 5:** Очаква ли се в ценовата оферта /Образец № 14, точка 43 – „Разпространение на PR материали до национални ежедневници и регионални“ да бъде включена цена за публикуване на PR материали или следва да тълкуваме, че Възложителят очаква цена само за подготовка и разпространението им?

**Отговор на въпрос 5:** Участникът следва да предложи цена, която да включва и разходи за публикуване.

**Въпрос 6:** Техническа спецификация точка 11: Допуска ли се съчетаване на активностите, посочени в т.11.1 и т.11.3 – тоест по време на обиколките със специализирани мобилни единици /автобус/ да осъществяват и провеждането на 12 хепънинга в отдалечени райони след предварително съгласуван план-график с Възложителя. Това питане се базира на въз основа на критерия по чл. 37, ал. 1, т. 1 от ЗОП – „най-ниска цена“ /без ДДС/ .

**Отговор на въпрос 6:** Посочените в т. 11.1 и 11.3 обиколки и хепънинги са отделни дейности, като следва да бъдат извършени и отчетени като такива. Времето и логистична организация на тези дейности е по преценка на Участника и следва да бъде извършена след съгласуване с Възложителя на етап изпълнение.

КАТЯ ИВКОВА  
ДЪРЖАВЕН ЕКСПЕРТ В ДИРЕКЦИЯ  
„МЕЖДУНАРОДНИ ДЕЙНОСТИ  
ПРОГРАМИ И ПРОЕКТИ“

/Възложител съгласно  
Заповед № РД-15-902/14.09.2012 година/