



**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО**

Пл. "Св. Неделя" № 5, София 1000  
тел.: (+359 2) 9301 152  
факс: (+359 2) 981 1833

[mail@mh.government.bg](mailto:mail@mh.government.bg)  
[www.mh.government.bg](http://www.mh.government.bg)

94-218 | 04.02.2014 г.

На основание чл. 14, ал. 5, т. 2 от Закона за обществените поръчки и раздел „IVa”, чл. 34а, ал. 3 от Вътрешните правила за провеждане на обществени поръчки в Министерство на здравеопазването

**МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО ОТПРАВЯ ПОКАНА ДО НЕОГРАНИЧЕН БРОЙ КАНДИДАТИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ОФЕРТА ВЪВ ВРЪЗКА С ПРОЦЕДУРА ПО ИЗБОР НА ДОСТАВЧИК НА ЕЛЕКТРОНЕН КЛИПИНГ.**

**1. ПРЕДМЕТ НА ИЗБОРА.**

Избор на доставчик на електронен клипинг.

**2. СРОК НА ДОГОВОРА И МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ.**

2.1. Срок на договора: 12 месеца от датата на сключване на договора.

2.2 Място на изпълнение на услугата – гр. София, пл. “Света Неделя” № 5, Министерство на здравеопазването, дирекция „Връзки с обществеността“.

**3. ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ: до 13 000 лв. без ДДС.**

**4. НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ.**

Заплащането на предоставените услуги по договора се извършва на тримесечие, в български лева по банков път, в срок до 30 (тридесет) дни след представяне на обобщаващ анализ за тримесечието и фактура-оригинал за стойността на предоставените услуги за предходните 3 (три) месеца.

**5. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ – „НАЙ НИСКА ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА“**

Предложенията на участниците се класират по низходящ ред въз основа на предложената цена, като за изпълнител на обществената поръчка се определя за участника, предложил най-ниска цена за изпълнението на поръчката.

**6. ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ.**

6.1. Гаранцията за изпълнение на договора е в размер на 3 % (три процента) от стойността на договора без ДДС и се представя в момента на сключването му като се освобождава след неговото приключване.

6.2. Сроктът на валидност на гаранцията за изпълнение на договора е 30 (тридесет) календарни дни след датата на изпълнение на договора.

Гаранцията се представя в една от следните форми:

- оригинал на безусловна и неотменяема банкова гаранция, издадена от българска или чуждестранна банка, в полза на Министерство на здравеопазването. Банковите гаранции, издадени от чуждестранни банки, следва да са авизирани чрез българска банка, потвърждаваща автентичността на съобщението.
- парична сума, преведена по банкова сметка на Министерство на здравеопазването: БНБ Централно управление, IBAN: BG83 BNBG 9661 3000 1293 01, BIC код на БНБ – BNBG BGSD, платежно нареждане в оригинал или копие.

## 7. СРОК НА ВАЛИДНОСТ НА ОФЕРТИТЕ

Срокът на валидност на офертите е не по-малко от 90 /деветдесет/ календарни дни от датата на подаването им.

## 8. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРЕДЛАГАНАТА УСЛУГА.

Конкретни цели:

Осигуряване на текущ мониторинг, контент анализи и изготвяне на регулярни оценки.

Предвидените дейности са :

- 1.Ежедневен медиен мониторинг на националните и регионалните печатни и електронни медии и интернет медиите.
- 2.Месечен и тримесечен отчет.
- 3.Контент анализ в края на всеки месец и обобщаващ анализ на всеки три месеца.

### *Извършване на медиен мониторинг и контент анализи*

Медийният мониторинг да проследява статистически данните, свързани с медийните публикации, а контент анализът да обобщава тези данни и да прави съответните изводи и препоръки.

### Изготвяне на медиен мониторинг:

1. Ежедневен преглед на всички видове медии на национално и регионално ниво, на форумите към съответната публикация и на социалните мрежи - Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn и блоговете. Този преглед да се предоставя на Възложителя всеки ден до 09.00 ч. За периода на изпълнение на договора Изпълнителят следва да

подготви и представи на Възложителя ежедневни пресклипинги по електронен път, съгласно предоставената от Възложителя мейлинг листа. Мейлинг листата да се актуализира при необходимост по електронен път между лицата за контакт, определени от Възложителя и Изпълнителя.

#### **Технически детайли по изпълнението на ежедневния мониторинг и месечните отчети:**

##### **Мониторинг и медиа клипинг на печатни издания**

Извършване на пълен мониторинг/проследяване на българските национални, регионални печатни издания. Фирмата-доставчик да събира и разпределя публикациите до 7 сутринта в деня на излизането на изданията по предварително зададени ключови думи и приоритети. Всяка сутрин на предварително посочени електронни адреси да бъде изпращана събраната информация, която включва ежедневен клипинг със сканирани снимки и статии (до 7 сутринта); ежедневно резюме на новините на български (до 7 часа сутринта).

##### **Радио и телевизионен мониторинг и медиа клипинг**

Пълен 24-часов радио и телевизионен мониторинг на националните ефирни телевизии, както и на радиостанции. Транскрипт на предаванията, придружен с видео/звук файл, достъпен за преглед и сваляне до 2 часа след излъчването. Освен интернет достъпа до базата данни всяка сутрин, на предварително посочени електронни пощи (email) да се изпраща клипинг в word формат на всички публикации, засягащи дейността на Министерството от националните радиостанции и телевизии. Доставчикът да прави и 24 часов запис на над 10 централни и регионални радиостанции и телевизии и да поддържа 1-година архив.

##### **Интернет мониторинг**

Услугата да включва пълен мониторинг в реално време на над 200 български и международни интернет издания (информационни агенции, специализирани сайтове, портали, блогове, форуми) и 10 чуждестранни интернет медии. **Информацията да се актуализира своевременно.** Освен интернет достъпа до базата данни всяка сутрин, на предварително посочени електронни пощи (email) се изпраща клипинг в word формат на всички публикации засягащи дейността на Министерството.

##### **Изготвяне на количествен и контент анализ на материалите, включени в новинарският мониторинг**

Изготвяне на месечна справка за общ брой материали; споменаване на министерството в материалите и оценка на тона на материалите. Контент – анализ на материалите на всеки месец.

##### **Изготвяне на медиен мониторинг и клипинг за отразяване на събитие**

Изготвяне на медиен мониторинг и клипинг показващ отразяването на дадено събитие от медиите.

2. След цялостния преглед на медиите, в края на всяка седмица се прави статистическо обобщение на броя публикации, репортажи, на каква конкретна тема, към коя рубрика, поканени автори да коментират по темата /външни за медиата или експерти, представители на бизнеса, на НПО, на местната власт, на държавната администрация.

#### **Изготвяне на контент анализите:**

1. Анализите да се изготвят след приключването на всеки месец и се базират изцяло на данните от медийния мониторинг. Те трябва да имат следната структура:

Отношение на медиите към темата /начин на поднасяне на информацията, подход към темата/, изводи и препоръки. Анализът трябва ясно да посочва добре формулирани ли са и разбираеми ли са посланията на журналистическите материали. Какъв е най-често използваният жанр и стил. Каква информация носят. Какъв според анализация е очакваният ефект от медийния материал. Кои са най-важните теми и най-често поставяните проблеми в медиите. Как се съотнася количественото присъствие на темата в медиите към останалия информационен поток, процентно съотношение на присъствието на темата, ключови думи и по вид медии.

2. В края на всеки месец на база данните от изработените карти да се изготвя график за честотата на публикациите и жанровете по темата в печатните медии, в електроните медии, интернет медиите и в социалните мрежи
3. На шестмесечие се правят обобщаващи анализи на данните.
4. Изпълнителят следва да подготви и представи на Възложителя общо 16 анализа – 12 месечни и 4 тримесечни.

#### **9. КВАЛИФИКАЦИОННИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ КАНДИДАТИТЕ**

Участникът следва да е изпълнил минимум 1 (един) договор с предмет сходен с предмета на поръчката през последните три години – 2011, 2012 и 2013 г. За сходен с предмета на поръчката се приемат дейности свързани с извършване на медиен мониторинг/мониторинг на публични изяви/ изготвяне на контент анализи.

#### **10. ОФЕРТИТЕ НА КАНДИДАТИТЕ СЛЕДВА ДА СЪДЪРЖАТ:**

10.1. Заявление за участие – Образец № 1.

10.2. Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 1 (без б. „е“), ал. 2, т. 5 и ал. 5, т. 1 от ЗОП - Образец № 2.

10.3. Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 3 и 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП - Образец № 3.

10.4. Списък-декларация на основните договори сходни с предмета на поръчката – Образец № 4.

10.5. Техническо предложение – Образец № 5.

10.6. Ценово предложение – Образец № 6.

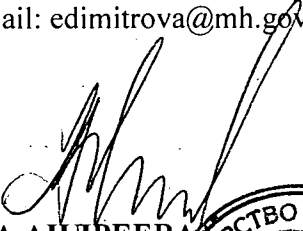
**11. УСЛОВИЯ ЗА ПОДАВАНЕ НА ОФЕРТАТА НА КАНДИДАТИТЕ** – офертите се подават в запечатан плик в деловодството на Министерство на здравеопазването, пл. “Света Неделя” № 5.

**12. КРАЕН СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ОФЕРТАТА НА КАНДИДАТИТЕ** – офертата за участие в процедурата, изготвена съгласно изискванията, записани в настоящата покана, се подава и завежда в деловодството на Министерството на здравеопазването, пл. “Света Неделя” № 5 в срок до 17:00 часа на 07.02.2014 г.

**13. ЛИЦА ЗА КОНТАКТИ**

Ралица Калинова,  
телефон 02/9301-350,  
e-mail: [rkalinova@mh.government.bg](mailto:rkalinova@mh.government.bg)

Елена Димитрова  
Телефон 02/9301-118  
e-mail: [edimitrova@mh.government.bg](mailto:edimitrova@mh.government.bg)

  
**ТЕОДОРА АНДРЕЕВА**  
Главен секретар на  
министерство на здравеопазването  
(възложител съгласно Заповед № РД-28-212/30.09.2013 г.  
на Министъра на здравеопазването)

