



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 80

Поделение: МН-ВЗВ

Изходящ номер: от дата 28/12/2012

Коментар на възложителя:

Избор на изпълнител за обществена поръчка с предмет „СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ, ИНФОРМИРАНЕ И ПУБЛИЧНОСТ ЗА НУЖДИТЕ НА ПРОЕКТ BG051PO001-5.2.10-0001 „ПОСОКА: СЕМЕЙСТВО“ ФИНАНСИРАН ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Министерство на здравеопазването		
Адрес Площад " Света Неделя" № 5		
Град София	Пощенски код 1000	Страна България
Място/места за контакт Министерство на здравеопазването	Телефон 02 930205	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Анна Темелкова		
E-mail atemelkova@mh.government.bg	Факс	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: www.mh.government.bg Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): http://www.mh.government.bg/Articles.aspx?lang=bg-BG&pageid=432&home=true		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката
<input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
Кратко описание Създаване и реализиране на комуникационна стратегия, информиране и публичност за нуждите на проект BG051PO001-5.2.10-0001 „ПОСОКА: СЕМЕЙСТВО“ 1. Разработена подробна комуникационна стратегия и план за действие към нея, формулирани основни теми и тези. 2. Производство на аудио и визуални продукти, производство на информационни и рекламни материали за целите на комуникационната стратегия. 3. Провеждане на 2 пресконференции.

Общ терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341400	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем**

1. Разработена подробна комуникационна стратегия и план за действие към нея, формулирани основни теми и тези.

2. Производство на аудио и визуални продукти, производство на информационни и рекламни материали за целите на комуникационната стратегия.

2.1. Производство на аудио и визуални продукти- изработване на филм (заснемане/записване) на електронен носител DVD

Технически изисквания към филма:

- запис с професионална видеотехника на високо професионално ниво мастерирано във формат HD 1080P;

- жестомимичен превод и задължителните обозначителни елементи за обща визуализация и публичност;

- формат: dvd

- времетраене: от 15 до 20 мин

- носители за излъчване и разпространение според избраните медии – цифров носител;

- излъчване във времеви отрязък от 7 до 9 часа в работни дни, минимум 5 пъти за всяка пилотна област.

Характеристики на DVD носителя и опаковката:

-Тираж: 50 бр.

-Печат върху диска: 4+0

-Обложка: формат на обложка 12x12 см, едностранно хромов картон 235 гр. кв.м., цветност: 4+0

2.2. Производство на информационни и рекламни материали:

- Публикации- минимум 18 броя:

В национални всекидневници – 2 броя, по 1 публикация в началото на изпълнение на пилотния проект и 1 при неговото завършване

В регионални вестници – 16 броя за 8-те общини, по 1 публикация в началото на изпълнение на проекта и 1 при неговото завършване

- Радио/ТВ репортажи – 19 броя в процеса на изпълнение на проекта (16 радио- и 3 ТВ-репортажи), като ТВ-репортажите (за градовете София, Пловдив и Русе), са по медии с национален обхват).

- Прессъобщения – 16 броя, по 2 за всяка една от пилотните общини – по 1 прессъобщение в началото и в края на завършване на проекта

- Рекламни публикации в регионалните вестници – 16 броя, по 2 в 8-те общини, където се изпълнява пилотният проект, през първата година от стартирането

Профил на национално ефирно радио/телевизия:

Обхват: Национален

Профил: Политематичен

Начин на разпространение: ефир, сателит

Продължителност: Минимум 1 мин. В часовия пояс 19:00-22:00 ч.

3. Провеждане на 2 пресконференции/ начална и финална/ за информирание на хода на изпълнение на проекта

Прогнозна стойност

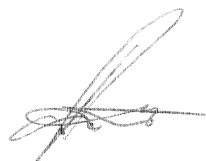
(в цифри): 13000 Валута: BGN

Място на извършване	
В осем общини - София, Пловдив, Перник, Пазарджик, Русе, Габрово, код NUTS: BG Монтана, Търговище.	
Изисквания за изпълнение на поръчката	
<p>В процедурата за възлагане на обществената поръчка може да участва всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което отговаря на условията, посочени в Закона за обществени поръчки (ЗОП), и изискванията на Възложителя, посочени в настоящата документация за участие.</p> <p>Специфични условия:</p> <p>В процедурата за възлагане на обществената поръчка могат да участват лица:</p> <p>Реализирали общ оборот за последните три години в размер на 25 000 лв. (двадесет и пет хиляди) лева.</p> <p>Реализирали оборот от упражняването на дейност сходна с предмета на поръчката, общо за предходните 3 (три) години в размер 13 000 лв. (тринадесет хиляди) лева.</p> <p>Участникът да има изпълнени през последните три години, считано към датата на подаване на офертата най-малко два договора сходни с предмета на поръчката.</p> <p>Кандидатът следва да предложи екип за изпълнението на поръчката, както следва:</p> <p>а) ръководител на екипа – притежаващ диплом за завършено висше образование-журналистика или връзки с обществеността, с общ професионален опит по завършената специалността- минимум 3 год.;</p> <p>б) експерт връзки с обществеността – притежаващ диплом за завършено висше образование журналистика или връзки с обществеността, с общ професионален опит по завършената специалността- минимум 3 год.;</p> <p>в) сътрудник- притежаващ общ професионален опит минимум 3 години;</p> <p>г) сценарист – притежаващ диплом за завършено висше хуманитарно образование, притежаващ общ професионален опит в кино документалистиката минимум 3 години;</p> <p>д) режисьор – притежаващ диплом за завършено висше художествено образование, притежаващ общ професионален опит в кинодокументалистиката минимум 3 години;</p> <p>е) оператор – притежаващ диплом за завършено висше образование- операторско майсторство, опит в кинодокументалистиката минимум 3 години;</p> <p>ж) компютърен монтажист – притежаващ диплом за завършено техническо образование, опит в монтажа на кинодокументалистиката 3 години;</p> <p>з) музикален оформител – притежаващ диплом за завършено висше образование консерватория с опит по специалността минимум 3 години.</p>	
Критерий за възлагане	
<input checked="" type="checkbox"/> най-ниска цена	<input type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта
Показатели за оценка на офертите	
Срок за получаване на офертите	

Дата: 10/01/2013 дд/мм/гггг	Час: 17:30
Европейско финансиране	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
<p>Допълнителна информация Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго: Участниците следва да представят документи по образци: ОБРАЗЕЦ № 1 – Оферта ОБРАЗЕЦ № 2– Декларация за регистрация по ЗТР ОБРАЗЕЦ № 3 – Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 1, ал. 2, т. 2 и 5 и ал. 5, т. 1 от ЗОП ОБРАЗЕЦ № 4– Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 2а, 3 и 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП ОБРАЗЕЦ № 5 –Декларация, съдържаща информация за общия оборот и за оборота от дейност сходна спредмета на поръчката, съгласно чл. 50, ал. 1, т. 3 от ЗОП ОБРАЗЕЦ № 6– Декларация, съдържаща списък на изпълнените от участника договори, съгласно чл. 51, ал. 1, т. 1 от ЗОП ОБРАЗЕЦ № 7 – Декларация, съдържаща списък на екипа специалисти, които ще отговарят за извършването на поръчката ОБРАЗЕЦ № 8– Професионална автобиография на специалистите ОБРАЗЕЦ № 9– Декларация за участието или неучастието на подизпълнители по чл. 56, ал. 1, т. 8 от Закона за обществените поръчки ОБРАЗЕЦ № 10– Декларация за съгласие за участие като подизпълнител ОБРАЗЕЦ № 11– Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от Закона за обществените поръчки за приемане на условията в проекта на договора ОБРАЗЕЦ № 12– Техническо предложение по чл. 56, ал. 1, т. 7 от ЗОП ОБРАЗЕЦ № 13– Проект на договор ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ДОГОВОРА – Банкова гаранция за изпълнение ОБРАЗЕЦ № 14 – Ценово предложение, съгласно чл. 56, ал. 1, т. 10 от ЗОП ОБРАЗЕЦ № 15 – Анкетни карти /приложение 3/</p>	

РАЗДЕЛ IV**Срок на валидност на публичната покана (включително)**

Дата: 10/01/2013 дд/мм/гггг



АННА ТЕМЕЛКОВА
ВЪЗЛОЖИТЕЛ, СЪГЛАСНО
ЗАПОВЕД № РД-15-902/14.09.2012 г